



C'est quoi la géographie humaine?

De la campagne à la ville:
les constantes en géographie

Mon nom: _____

En 8e année, les études en géographie sont différentes de celles que vous avez faites en 7e année. Cette année, vous allez apprendre des façons dont on peuple le monde et comment ceci affecte la qualité de vie selon la région dans laquelle on vit. Il y a toutes sortes de facteurs qui affectent comment on vit. En effet, on va étudier *comment* les humains vivent sur la planète!

La géographie est un sujet qui comprend des domaines tels que l'écologie, les mathématiques, les sciences et les arts entre autres!

Au Canada, on a une vie assez confortable et privilégiée. Vous allez voir combien les statistiques de la population des différents pays diffèrent et comment elles nous affectent directement.

Croyez-vous que vous vivez une vie confortable? Est-ce que vous vous considérez chanceux? Énumérez quelques raisons pour lesquelles vous êtes reconnaissants de vivre au Canada.



- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Réponds aux questions
afin de déterminer tes
connaissances sur la
population du Canada.

De la campagne à la ville:

Mon nom: _____



Connais-tu
ton pays?

10

1. Quelle est la population du Canada?

2. Quelle province a la plus grande superficie?

3. Combien de provinces y a t-il?

4. Quelle est la province est la plus petite?

5. Quelle est la province la moins peuplée?

6. Quelle est le territoire le moins peuplé?

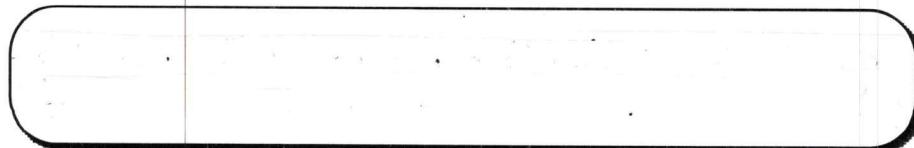
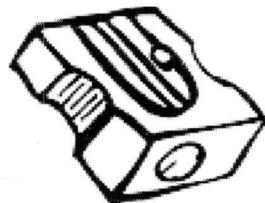
7. Quel pourcentage de la population canadienne est
autochtone? _____

8. Quelle province est la plus peuplée?

9. Dans quelle province se trouve la ville la plus peuplée?

Quelle est la ville? _____

10. Quel pourcentage de Canadiens parle le français comme
langue première? _____

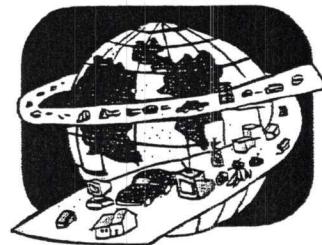


Mondialisation

Qu'est-ce que la mondialisation?

Le terme *mondialisation* décrit les mouvements de produits, de services, de technologies et d'autres ressources partout dans le monde, à travers des frontières des nations. Ces mouvements internationaux existent depuis longtemps, mais leur rythme s'est accéléré avec les nouvelles technologies, surtout en communications.

Tout au long de l'histoire, il y a eu des périodes de commerce international, des mouvements de personnes et de biens d'un pays à l'autre et des échanges culturels entre les pays. (Pense, par exemple, à la période de colonisation par les Européens, quand l'Angleterre, la France, l'Espagne, la Hollande et le Portugal contrôlaient le commerce, le transport et les territoires dans la plupart des continents.) Mais de nos jours, la mondialisation comporte certaines caractéristiques nouvelles :



- *libre-échange* : certains pays ont conclu des ententes pour réduire les taxes ou les restrictions sur le commerce entre eux, et pour faciliter les mouvements de produits, de services et d'argent dans une plus grande région;
- *marché libre* : les gouvernements contrôlent de moins en moins le commerce international dans un marché mondial;
- *blocs de commerce international* : pour vendre plus de marchandises et acheter des produits à rabais, des pays concluent des ententes commerciales avec d'autres pays pour la vente et l'achat en grands blocs ou groupes (p. ex., ALÉNA, Union européenne);
- *multinationales ou transnationales* : des grandes compagnies, souvent contrôlées par des citoyens des pays les plus développés, qui ont des opérations dans de nombreux pays. Ces compagnies peuvent profiter des ressources des pays pauvres, ainsi que des salaires plus bas et des conditions de travail inférieures qui existent dans les pays moins développés.
- *une plus grande influence culturelle internationale* grâce aux technologies de communication de masse (télévision, films, vidéos, radio, Internet);
- *accroissement du commerce et du tourisme internationaux*;
- *plus de partage d'information* au-delà des frontières des pays au moyen d'Internet, du téléphone et des ventes de livres;
- *plus d'immigration*, y compris l'immigration illégale, grâce au réseau de transport mondial;
- *plus d'effort de contrôler les échanges internationaux* (par exemple, les lois sur le droit d'auteur).

INTRODUCTION À LA MONDIALISATION

Cartes de Bingo sur la mondialisation



FICHE DE L'ÉLÈVE M1.32

Cartes de Bingo sur la mondialisation

Instructions

Il faut avoir complété deux lignes dans toutes directions pour gagner.

Un élève ne peut pas signer ses propres cartes.

Un compagnon de classe ne peut signer plus d'une fois.

Qui...

B	I	N	G	O
Peut parler plus de deux langues	Peut nommer une civilisation ancienne	Connaît la signification de HBC	Connaît quelqu'un qui doit de l'argent	Peut nommer un pays d'Afrique
Connaît la signification de multinationale	Porte un vêtement fabriqué dans un autre pays	A entendu parler du libre-échange	Connaît quelqu'un qui accepterait de travailler pour 5 \$ par jour	Sait dans quel continent plusieurs civilisations ont vu le jour
Mange chez McDonald's	Sait d'où vient le café	GRATUIT	Peut nommer un pays d'Amérique latine	A voyagé dans un autre pays
Sait de quoi est composé le chocolat	N'a pas de cellulaire	N'a jamais échangé quelque chose de valeur pour autre chose	A entendu parler du commerce équitable	Est allé sur une ferme
Est né dans un autre pays que le Canada	Connaît la signification du mot colonie	Connaît quelqu'un qui travaille dans une usine	Porte un vêtement fabriqué au Canada	Suit les informations