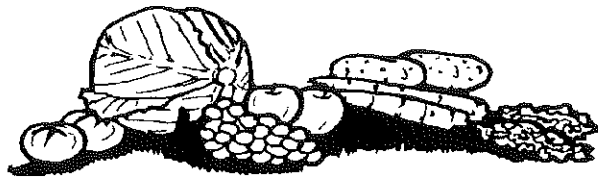


**Une société en évolution**  
1890-1914

Mon nom: \_\_\_\_\_



**La situation de la femme au tournant du 20e siècle**

La situation des femmes dépendait de leur niveau social et de l'endroit où elles vivaient.

Au 19e siècle, les femmes qui vivaient dans les campagnes demeuraient à la maison pour s'occuper des enfants et des tâches ménagères. Elles lavaient le linge à la main, préparaient le repas avec des aliments cultivés, faisaient des confitures, mettaient les fruits et légumes en conserve et fabriquaient à la main des vêtements. La plupart des gens qui vivaient dans les campagnes n'avaient pas encore d'électricité, d'eau courante ni de réfrigérateur. Les gens devaient produire et récolter ce dont ils avaient besoin: la viande, le lait, le beurre, les fruits et les légumes. Tout le monde se chauffait au bois et au charbon.

Tandis que dans les villes, les personnes qui avaient un bon salaire pouvaient s'acheter des produits alimentaires. Elles pouvaient aussi avoir l'eau courante et l'électricité. Les femmes de famille plus aisée, employaient des domestiques qui faisaient les tâches ménagères. Les femmes pouvaient aussi acheter des vêtements fabriqués dans des usines.

*Avec un(e) partenaire, réponds à ces deux questions.  
Puis échange tes réponses avec d'autres élèves.*

1. Comment les usines ont-elles changé le mode de vie des femmes au début du 20e siècle?

---

---

---

2. Quelles répercussions ces modes de production industrielles ont-elles eues sur la classe ouvrière?

---

---

---

A



Image tirée de: [http://modmissy.com/Catalogue Eaton 1976](http://modmissy.com/Catalogue%20Eaton%201976)



Une image contient beaucoup d'information. Observe bien ces images puis choisis une de ces deux images du catalogue Eaton et complète la grille d'analyse de la page suivante.

Image tirée de:

<http://www.bing.com/images/search?q=Wikimedia+Commons+Images+Search&FORM=RESTAB>  
Catalogue Eaton - Automne et Hiver - 1905

## Analyse d'une image historique

**Une société en évolution**  
1890-1914

Mon nom: \_\_\_\_\_

Une compagnie importante à l'époque était la compagnie Eaton qui a créé la vente par catalogue. On pouvait y acheter tout ce qui existait à l'époque comme des vêtements pour hommes, femmes et enfants, des graines de légumes, des chapeaux, des chaussures, des fourneaux à bois, des outils, des parapluies, des bicyclettes, des patins, et des meubles par exemple.

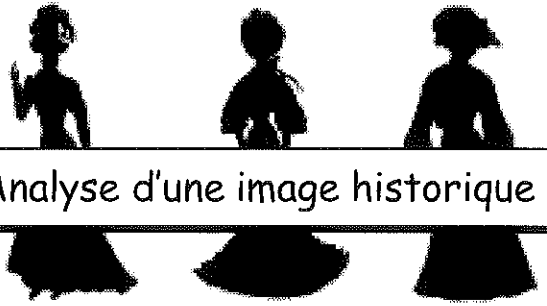
B





**Une société en évolution  
1890-1914**

Mon nom: \_\_\_\_\_



**Analyse d'une image historique**

L'image choisie est \_\_\_\_\_

La description de l'oeuvre: auteur, date, si c'est une photo, un dessin.	
L'étude du contexte: l'image a été créée pour quel public?	
L'interprétation: y a-t-il un titre? une légende?	
Les personnes: actions, rôles, habillement, coiffure, émotions.	
L'espace et le temps: lieu, état des lieux (sales, pauvres, riches), position des personnages dans l'espace.	
Le contexte historique: guerre, recrutement, vente etc.	
Les symboles dans l'image: que représentent certains objets ou gestes d'un personnage.	
Les valeurs véhiculées par l'image: qu'est-ce qui a attiré mon attention en premier? Qu'est-ce que j'ai pensé?	
Quel est le message que voulait nous dire l'auteur?	
Autres informations.	